

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет  
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования



П.А. Машаров

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Международный бизнес
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование и налогообложение» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль: Международный бизнес), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

ст.преподаватель кафедры международного  
бизнеса и делового администрирования,



О.С. Воробьева

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры международного бизнеса  
и делового администрирования

Протокол от 26.03.2024 г. № 9

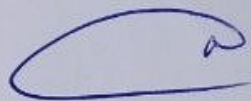
Заведующий кафедрой



О.Л. Некрасова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета  
28.03.2024 г.



Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета  
Протокол от 27.03.2024 г. № 7

Председатель



Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной  
образовательной программы,  
д-р экон. наук, доцент  
26.03.2024 г.



О.Л. Некрасова

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:**

дисциплины программы бакалавриата: «Оценка стоимости бизнеса», «Введение в бизнес», «Цифровой бизнес и SMART-технологии», «Денежно-кредитные системы зарубежных стран».

**1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:**

«Таможенно-тарифное регулирование в международном бизнесе», «Международный банковский бизнес», «Анализ отраслевых рынков», производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.02 Менеджмент (Профиль: Международный бизнес)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.7.2 «Ценообразование и налогообложение»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	6	30	0	60	54	144	экзамен
Очно-заочная	3	6	10	0	18	116	144	экзамен

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Получение студентами знаний и компетенций по теоретическим основам налогообложения и ценообразования, современной налоговой системе, механизму исчисления и уплаты отдельных налогов и сборов.

#### 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

##### 4.1. Компетенции

ПК-3. Способен осуществлять планирование, информационно-аналитическое сопровождение, координирование и реализацию стратегии компании.

##### 4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
<b>ПК-3.</b> Способен осуществлять планирование, информационно-аналитическое сопровождение, координирование и реализацию стратегии компании.	<b>ПК-3.3.</b> Осуществляет информационно-аналитическое сопровождение и обеспечение реализации стратегии компании через механизмы налогового менеджмента	<b>ПК-3.1.1.</b> <i>Знает</i> сущность, цели и задачи налогового планирования в системе управления финансами организаций
		<b>ПК-3.1.2.</b> <i>Знает</i> принципы правового обеспечения процесса налогового планирования и бюджетирования
		<b>ПК-3.1.3.</b> <i>Умеет</i> использовать нормативно-правовые акты в области налогообложения для целей мониторинга и планирования налоговой нагрузки организации
		<b>ПК-3.1.4.</b> <i>Умеет</i> составлять и анализировать финансовые планы и бюджеты с учетом налоговой составляющей

#### 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
<b>Содержательный модуль 1. Сущность ценообразования и его методология</b>	
Тема 1. Понятие и сущность цены в рыночной экономике	1.1. Понятие цены и ценообразования. 1.2. Внутренние и внешние факторы колебания цен. 1.3. Виды и классификация цен. 1.4. Функции цены.
Тема 2. Методология и методика ценообразования	2.1. Структура цены. 2.2. Методы ценообразования 2.3. Формы и методы воздействия государства на цены. 2.4. Ценообразование в различных отраслях экономики
Тема 3. Стратегия ценообразования в условиях рыночной экономики	3.1. Ценовая стратегия и ценовая политика. 3.2. Определение тактики ценообразования. 3.3. Ценообразование и финансовый учет
<b>Содержательный модуль 2. Налоги и налогообложение</b>	
Тема 4. Экономическая сущность налогов и налогообложения	4.1. Налоги и их сущность. 4.2. Экономический смысл налогов. 4.3. История возникновения и развития налогов. Эволюция взглядов на налог. 4.4. Функции налогов, классификация налогов. Основные элементы налога.
Тема 5. Налоговая система и организация налогообложения	5.1. Сущность налоговой системы. 5.2. Структура и особенности построения налоговой системы. 5.3. Налоговое законодательство.

Тема 6. Непрямые налоги	6.1. Налог на добавленную стоимость и его аналоги. 6.2. Сущность акцизов, как вида косвенных налогов
Тема 7. Налогообложение прибыли и доходов	7.1. Налогообложение прибыли юридических лиц. 7.2. Налоги на доходы физических лиц.
Тема 8. Налогообложение природопользования	8.1. Экологические налоги. 8.2. Плата за пользование недрами. 8.3. Земельный налог. 8.4. Другие налоги и сборы.
Тема 9. Специальные налоговые режимы	9.1. Сущность специальных налоговых режимов, их виды. 9.2. Упрощенная система налогообложения. 9.3. Налоговые льготы.
Тема 10. Организация налогового планирования и контроля в компании	10.1. Организация налогового планирования. 10.2. Налоговый учет и порядок его организации. 10.3. Взаимосвязь налогового и бухгалтерского учета. 10.4. Организация налогового контроля.
Тема 11. Организация налогового контроля за налогоплательщиками	11.1. Налоговое администрирование: значение и порядок организации. 11.2. Виды и порядок проведения налоговых проверок. 11.3. Ответственность плательщиков налогов.
Тема 12. Налоги и налогообложение в зарубежных странах	12.1. Налоговые системы федеративных государств 12.2. Налоговые системы унитарных государств 12.3. Налоговые системы развивающихся стран и стран с переходной экономикой

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 6

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Содержательный модуль 1. Сущность ценообразования и его методология</b>					
Тема 1. Понятие и сущность цены в рыночной экономике	3	0	4	5	12
Тема 2. Методология и методика ценообразования	3	0	5	5	13
Тема 3. Стратегия ценообразования в условиях рыночной экономики	3	0	4	5	12
<b>Итого по содержательному модулю 1</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>37</b>
<b>Содержательный модуль 2. Налоги и налогообложение</b>					
Тема 4. Экономическая сущность налогов и налогообложения	2	0	5	4	11
Тема 5. Налоговая система и организация налогообложения	2	0	5	5	12
Тема 6. Непрямые налоги	2	0	5	5	12
Тема 7. Налогообложение прибыли и доходов	3	0	5	4	12
Тема 8. Налогообложение природопользования	3	0	6	4	13
Тема 9. Специальные налоговые режимы	2	0	5	4	11
Тема 10. Организация налогового планирования и контроля в компании	3	0	6	4	13
Тема 11. Организация налогового контроля за налогоплательщиками	2	0	5	4	11
Тема 12. Налоги и налогообложение в зарубежных странах	2	0	5	5	12
<b>Итого по содержательному модулю 2</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>47</b>	<b>39</b>	<b>107</b>

<b>Всего по компоненту ОПОП</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>54</b>	<b>144</b>
---------------------------------	-----------	----------	-----------	-----------	------------

## 6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 3, семестр – 6

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Содержательный модуль 1. Сущность ценообразования и его методология</b>					
Тема 1. Понятие и сущность цены в рыночной экономике	0,5	0	1	9	10,5
Тема 2. Методология и методика ценообразования	0,5	0	1	9	10,5
Тема 3. Стратегия ценообразования в условиях рыночной экономики	1	0	1	9	11
<b>Итого по содержательному модулю 1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>27</b>	<b>32</b>
<b>Содержательный модуль 2. Налоги и налогообложение</b>					
Тема 4. Экономическая сущность налогов и налогообложения	0,5	0	1	9	10,5
Тема 5. Налоговая система и организация налогообложения	0,5	0	1	10	11,5
Тема 6. Непрямые налоги	1	0	2	10	13
Тема 7. Налогообложение прибыли и доходов	1	0	2	10	13
Тема 8. Налогообложение природопользования	1	0	2	10	13
Тема 9. Специальные налоговые режимы	1	0	1	10	12
Тема 10. Организация налогового планирования и контроля в компании	1	0	2	10	13
Тема 11. Организация налогового контроля за налогоплательщиками	1	0	2	10	13
Тема 12. Налоги и налогообложение в зарубежных странах	1	0	2	10	13
<b>Итого по содержательному модулю 2</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>89</b>	<b>112</b>
<b>Всего по компоненту ОПОП</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>116</b>	<b>144</b>

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Контрольные вопросы

#### *Содержательный модуль 1. Сущность ценообразования и его методология*

1. Цена как экономическая категория.
2. Формирование рыночной стоимости и цены.
3. Классификация затрат в зависимости от способа их включения в себестоимость продукции.
4. Функции цен.
5. Взаимодействие цены, спроса и предложения.
6. Себестоимость как основной элемент цены.
7. Методы и методология ценообразования
8. Факторы, оказывающие влияние на формирование цен.
9. Методы ценообразования: содержание, достоинства, недостатки, сфера применения
10. Структура свободных розничных цен. Порядок их расчета на товары отечественного производства.
11. Система цен и их классификация в РФ.

12. Классификация цен мирового рынка.
13. Понятие цены в биржевой торговле
15. Ценообразование на различных типах рынков.
14. Цены внешнеэкономических сделок.
15. Сущность цен справочных, прейскурантов, каталогов, проспектов.
16. Надбавки к свободным ценам: сущность, виды, формирование, сфера, практика установления.
17. Трансфертное ценообразования: сущность, методы, способы регулирования.
18. Стратегии ценообразования.

### ***Содержательный модуль 2. Налоги и налогообложение***

16. Экономическое содержание и назначение налогов.
17. Функции налогов и их взаимосвязь.
18. Характеристика элементов налогообложения.
19. Классические и современные принципы налогообложения, их содержание.
20. Методы налогообложения и способы уплаты налогов.
21. Понятие налоговой политики, ее цель, задачи и основные направления.
22. Понятие налогового механизма, его элементы.
23. Понятие налоговой системы государства, ее элементы.
24. Классификация налогов и сборов.
25. Налоговое обязательство: определение, возникновение и исполнение обязанности по уплате налогов.
26. Сущность и назначение косвенного налогообложения.
27. Налог на добавленную стоимость: плательщики налога, порядок определения налога, подлежащего уплате в бюджет. Понятие налогового обязательства и налогового кредита.
28. Акцизы: назначение, налогоплательщики, состав подакцизных товаров.
29. Акцизы: объект налогообложения. Операции, не подлежащие налогообложению.
30. Налоговая база по акцизам в зависимости от вида налоговых ставок.
31. Налог на прибыль организаций: роль и значение налога в современной налоговой системе РФ, налогоплательщики.
32. Налог на прибыль организаций: объект налогообложения, его составные элементы.
33. Порядок определения и классификация доходов для целей налогообложения прибыли организаций.
34. Налог на прибыль организаций: налоговая база, особенности ее определения при реализации товаров (работ, услуг), при уступке права требования.
35. Налог на доходы физических лиц: налогоплательщики и объект налогообложения.
36. Состав налогов и платежей за пользование природными ресурсами.
37. Плата за добычу полезных ископаемых: виды и особенности уплаты.
38. Водный налог: налогоплательщики, объект налогообложения.
39. Земельный налог: налогоплательщики, объект налогообложения.
40. Специальные режимы налогообложения: виды, назначение, функции, особенности.
41. Налоговая льгота и ее особенности.
42. Упрощенная система налогообложения организаций: объект налогообложения, налоговая база, налоговый и отчетный периоды, ставки единого налога.
43. Упрощенная система налогообложения организаций: порядок исчисления и сроки уплаты единого налога.

44. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог): условия применения, характеристика элементов единого налога, порядок исчисления.
45. Сущность и задачи налогового менеджмента.
46. Налоговое планирование и регулирование.
47. Взаимосвязь налогового и бухгалтерского учетов.
48. Формы и методы проведения налогового контроля.
49. Ответственность за нарушение налогового законодательства.
50. Виды налоговых проверок, цели и методы их проведения.
51. Налоговые системы федеративных государств.
52. Налоговые системы унитарных государств.
53. Налоговые системы развивающихся стран и стран с переходной экономикой.

## 7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

## 7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Донецкий государственный университет  
Экономический факультет  
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Международный бизнес
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Семестр	шестой
Дисциплина	Ценообразование и налогообложение

## Модульная контрольная работа

### Вариант № n

#### 1. Теоретические вопросы

- 1.1. Классификация затрат в зависимости от способа их включения в себестоимость продукции.
- 1.2. Методы ценообразования, их характеристика.

#### 2. Задачи

- 2.1. Постоянные издержки за год, тыс. руб. 50000 Цена реализации единицы продукции, тыс. руб. 18  
Переменные издержки на единицу продукции, тыс. руб. 10 Текущий объем реализации, шт. 8000  
Определите: 1) какая будет прибыль предприятия в результате сокращения переменных издержек на 10 % и постоянных издержек на 5000 тыс. руб. при условии, что текущий объем реализации можно сохранить прежним;  
2) какую цену реализации следовало бы установить для получения прибыли в размере 25000 тыс. руб. от реализации 8000 единиц продукции.
- 2.2. Рассчитайте коэффициент перекрестной эластичности цены товара А, если известно, что цена товара А в отчетном периоде составила 32000 руб.,

увеличившись за год на 3500 руб., объем реализации товара Б изменился за этот же период с 12500 до 16000 ед.

### 3. Тесты:

- 3.1. **В соответствии с методом «директ-костинг» учитываются**  
 а) все затраты  
 б) только постоянные затраты  
 в) прямые переменные затраты  
 г) все ответы неверны
- 3.2. **Перекрестная эластичность**  
 а) не учитывается в процессе ценообразования на комплементарные товары  
 б) не учитывается в процессе ценообразования на товары субституты  
 в) не влияет на цену товара вообще  
 г) все ответы неверны
- 3.3. **В структуру цены включены:**  
 а) все налоги, уплачиваемые предприятием  
 б) себестоимость и прибыль предприятия производителя  
 в) только себестоимость и торговая надбавка  
 г) все ответы верны
- 3.4. **Как изменится цена равновесия и объем продаж, если спрос увеличивается, а предложение не меняется?**  
 а) цена растет, объемы растут;  
 б) цена падает, объемы уменьшаются;  
 в) цена не меняется, объемы не меняются; г) цена растет, объемы уменьшаются;  
 д) цена падает, объемы растут.
- 3.5. **Возможно ли включение в себестоимость штрафов за нарушение налогового законодательства, выставленных предприятию**  
 а) да  
 б) нет.

### Критерии оценивания модульной контрольной работы

Номер задания	Количество баллов
1	5
2	10 (2×5)
3	1 балл за каждый тест (1×5=5)
<b>Всего</b>	<b>20</b>

#### 7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Донецкий государственный университет  
Экономический факультет  
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Международный бизнес
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Семестр	шестой
Дисциплина	Ценообразование и налогообложение

Билет № n

##### 1. Теоретические задания

1. Порядок предоставления уточняющей налоговой декларации
2. Налоговыми агентами в Российской Федерации могут выступать: \_\_\_\_\_

##### 2. Тесты

1. В структуру цены какого типа продукции государство в первую очередь включит акциз? а) с неэластичным спросом;  
б) с абсолютно не эластичным спросом; в) с эластичным спросом.
2. Выполняя измерительную функцию цена:
  - а) участвует в распределении национального дохода;
  - б) выражает издержки производителя и затраты потребителя;
  - в) способствует производству товаров низкого качества;
  - г) регулирует спрос и предложение.
3. В структуру цены включены:
  - а) все налоги, уплачиваемые предприятием;
  - б) себестоимость и прибыль предприятия производителя;
  - в) только себестоимость и торговая надбавка;
  - г) все ответы верны.
4. Эластичность спроса по цене показывает:
  - а) реакцию спроса на изменение качества товара;
  - б) реакцию спроса на предложение при неизменных ценах;
  - в) реакцию спроса на изменение цены товара.
5. Совокупность налогов, взимаемых в государстве, а также форм и методов их построения это:
  - а) налоговая политика государства;
  - б) стимулирование предпринимательской деятельности в государстве;
  - в) налоговая система государства;
  - г) механизм взимания налогов.

6. Не является функцией налогов:
7. а) социальная;  
б) распределительная;  
в) оборона и охрана граждан;  
г) фискальная.
8. Перераспределение доходов юридических и физических лиц осуществляется путем реализации  
а) распределительной функции налогов;  
б) регулирующей функции налогов;  
в) контрольной функции налогов;  
г) стимулирующей функции налогов.
9. Что такое база налогообложения?  
а) размер предмета налогообложения, на который устанавливается ставка;  
б) суммы начисленных к уплате налогов, сборов и обязательных платежей;  
в) уплаченные налоговые и неналоговые платежи;  
г) уплата суммы начисленных налоговых платежей.
10. Налоговая политика государства осуществляется исходя из принципов а)  
социальной справедливости;  
б) гибкости;  
в) стабильности;  
г) все ответы верны.
11. Акцизы входят в структуру цены любого товара  
а) верно;  
б) не верно

### **3. Практическая часть**

Рассчитать налог на прибыль, подлежащий уплате бюджет, на основании имеющихся данных о хозяйственных операциях на предприятии ООО «Арагон» за месяц:

- отгружены товары покупателю (ООО «Сигма») на сумму 500 000 руб., себестоимость реализованных товаров 200 000 руб.;
- получена предварительная оплата за товары от ООО «Трио» в сумме 80 000 руб.;
- выплачена заработная плата административным работникам в сумме 25 000 руб.;
- получен на расчетный счет кредит в сумме 500 000 руб.;
- начислены проценты по кредиту в сумме 67 000 руб.;
- на расчетный счет поступила сумма штрафа от ООО «Сигма» в сумме 500 руб.;
- перечислена с расчетного счета предварительная оплата за товары ООО «Контур» в сумме 150 000 руб.;
- начислены проценты на денежные средства, находящиеся на расчетном счете в банке в сумме 1200 руб.;
- задолженность по оплате коммунальных услуг (электроэнергия, вода) на конец месяца – 2500 руб., задолженность на начало месяца отсутствует.

### Критерии оценивания экзаменационного задания

Номер задания	Количество баллов
1	10
2	1 балл за каждый тест (1×10=10)
3	20
<b>Всего</b>	<b>40</b>

## 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	5
	Модульная контрольная работа	20
	<b>Итого</b>	<b>30</b>
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	25
	<b>Итого</b>	<b>30</b>
<b>Экзамен</b>		<b>40</b>
<b>Общий итог</b>		<b>100</b>

### Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

## 9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд. 103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

**Дистанционный курс** «Ценообразование и налогообложение» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиля «Международный бизнес» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ» <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=711>

## 11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 11.1. Основная литература

1. Лыкова, Л. Н. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. Н. Лыкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 357 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16171-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536852> (дата обращения: 14.05.2024).

2. Налоги и налогообложение : учебник для вузов / Л. Я. Маршавина [и др.] ; под редакцией Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской, Г. Н. Семеновой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 526 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15924-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536143> (дата обращения: 14.05.2024).

### 11.2. Дополнительная литература

3. Лыкова, Л. Н. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. Н. Лыкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 357 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16171-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536852> (дата обращения: 14.05.2024).

4. Налоги и налогообложение : учебник для вузов / Л. Я. Маршавина [и др.] ; под редакцией Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской, Г. Н. Семеновой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 526 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15924-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536143> (дата обращения: 14.05.2024).

5. Налоги и налогообложение : учебник для вузов / Л. Я. Маршавина [и др.] ; под редакцией Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 510 с.

6. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие для вузов / Д. Г. Черник [и др.] ; под редакцией Е. А. Кировой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 438 с.

7. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственные редакторы Г. Б. Поляк, Е. Е. Смирнова. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 380 с.

8. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 437 с.

9. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 368 с.

## 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019 . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016. – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

9. Журнал «Управление проектами и программами» <https://grebennikon.ru/journal/20/>

10. Project management journal. Портал для профессионалов в управлении проектами и бизнеса в целом <https://pmjournal.ru/>

11. Национальная ассоциация управления проектами СовНет. – Режим доступа: <http://www.sovnet.ru/>

12. Project Management Institute. – Режим доступа: <https://www.pmi.org/>

13. International Project Management Association. – Режим доступа: <https://www.ipma.world/>

14. Центр оценки и развития проектного управления. – Режим доступа: <https://www.isopm.ru/>

15. Проектная практика. – Режим доступа: <https://pmpractice.ru/>

16. Спайдер проджект. – Режим доступа: <http://www.spiderproject.com/ru/>

17. Альт-Инвест. – Режим доступа: <https://www.alt-invest.ru/company/>

## 13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)  
 2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)  
 3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)

4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).